

Este documento fue realizado con la colaboración de:

Carlos Rosas Escala: Diseñador Gráfico - Empaques de Colón, S.A.

Juan Billingslea: Gerente de Ventas y Mercadeo- Empaques de Colón, S.A.

Dennis Woodald: Director de Diseño Gráfico: International Paper



EVALUACIÓN ESTRUCTURAL Y GRÁFICA DEL EMPAQUE CORRUGADO

Hoy día la manera en que se comercializan los productos, requiere de empaques que protejan al máximo el contenido y que venda mediante un buen diseño tanto gráfico como estructural...¿Su actual suplidor de empaques cubre esas necesidades?...

Posiblemente, piense usted que sí, pero permitanos exponerle algunos conceptos que pueden ayudarle a evaluar mejor la situación de su producto con respecto a su empaque a la hora de ser comercializado.

Analice cuidadosamente, las preguntas y observaciones aqui anexadas, Esto le será de gran ayuda para detectar fallos y desventajas en su actual empaque, y como empezar a esbozar una posible solución.

OBSERVACIONES:

Al adquirir empaque de cualquier indole, hay que evaluar:

- Las características básicas del producto a empacar para la correcta conceptualización estructural y gráfica del empaque.
- Las regulaciones técnicas y legales del mercado en general.
- Las ideas que usted tenga en mente en pro de la comercialización de su producto.

Factores acerca de la estructura del empaque:

La estructura adecuada del empaque garantiza la protección de su producto y representa un margen considerable de ahorro en insumos, por ejemplo menos espacio en bodega y transporte, menos deterioro de mercancía y más almacenamiento de unidades por caja. Aunado a esto, recuerde que hay factores como la humedad, excesiva luz solar, cambios bruscos de temperatura, contacto con agentes exteriores como el polvo y muchos otros que pueden deteriorar su empaque, si este no cuenta con los aditamentos necesarios. Es por esto que le sugerimos, haga un minucioso exámen de su actual caja corrugada, o si piensa adquirir un nuevo suplidor, tenga en cuenta estas interrogantes al momento de tomar iniciativas al respecto:

- ¿Tiene su actual empaque una estructura que aproveche al máximo el espacio para la contención de productos, versus la cantidad de cartón utilizada para fabricarlo?...De no ser así, ¿Está pagando de más?
- Se debe aumentar la resistencia de las cajas corrugadas para proteger más la mercancía y así evitar mermas en las ventas y rechazos de mercancía?
- ¿Se necesitan de aditamentos especiales en su actual empaque (como: resinas, barnices, orificios, dobleces, soportes o divisiones) para la conservación y protección máxima de los productos?

El diseño impreso... Factor crucial en el proceso de compra:

Haga este sencillo ejercicio:

Pídale a una persona ajena a sus actividades comerciales que trate de identificar en los gráficos de su actual empaque corrugado las siguientes cosas:

- que es el producto (que contiene la caja)
- cual es su uso; o cual es la promesa comercial (es decir, los beneficios que brinda)
- cual es su fabricante, productor y/o distribuidor

Si por lo menos 2 de las 3 opciones dadas no son identificadas en menos de 8 segundos, a una distancia de 8 a 12 pies (el factor distancia, es relativo al tamaño y forma de la caja, pero la mayoría de las veces puede enmarcarse del estándar dado), el empaque en cuestión tiene problemas de percepción visual y en consecuencia, desventajas a la hora de su comercialización. Si este es su caso, recomendamos busque un suplidor de cajas que pueda asesorarlo en tópicos relacionados a comercializar mercancía en el punto de venta. Nosotros, en Empaques de Colón, S.A. hemos desarrollado la logística necesaria para darle a su caja corrugada el impacto y la información visual adecuados a las necesidades de su producto.

Adicional a lo anterior, considere esto:

- Si las características del producto lo permiten, podemos sugerirle la fabricación de empaque con formas llamativas, dándole así, ventajas sobre sus competidores a la hora de comercializar el producto en el punto de venta. Con algunas variaciones de forma y color estratégicamente aplicadas, pueden lograrse muy buenos resultados para atraer la atención del consumidor.
- Por su movilización dentro del proceso de compra-venta, las cajas corrugadas tienen una considerable exposición visual al público en general. usted puede aprovechar esto para difundir la promesa comercial de su producto y la de su empresa, imprimiendo gráficos impactantes en los lados de las cajas....¡Imagínese...es un mismo mensaje reproducido en miles y miles de unidades, llegando a los más diversos lugares que usted pueda imaginar!...

Comercialización en el punto de venta... La nueva manera de competir:

Parte de las nuevas tendencias de que dicta el comercio mundial, son los llamados mega-mercados, estos apuntan a una dinámica de venta tanto al detal como al por mayor, todo en un mismo punto, y a la misma vez. Los objetivos de esto se apoyan en la idea de evitar almacenamientos en bodega, bajar costos operativos y agilizar el proceso de transaccional de las mercancías...

Ya esto es una realidad tangible que poco a poco va cobrando fuerza en nuestro mercado local y usted como comerciante va a requerir de un empaque que pueda, por decirlo de alguna manera: “pelear por un espacio y vender por sí solo” dentro del futuro campo de batalla comercial que se atisba...

Dicho empaque logra este cometido si llena los requisitos de las evaluaciones que le hemos descrito anteriormente.

VALLA UN PASO ADELANTE...asesorese con nosotros y vea su reflejada su inversión, en los resultados que usted espera.